Profils de ressources de l’espace social – description

Outil en deux parties pour l’exploration des ressources dans l’espace social dans le travail avec les personnes âgées en situation de handicap

Comment l’espace social et ses ressources peuvent-ils être perçus de manière plus globale par les personnes ayant besoin de soutien? Comment peut-on examiner de manière systématique l’espace social, afin de découvrir de nouvelles ressources utiles? Comment les transitions peuvent-elles être mieux organisées et soutenues?

1. Idée

L’exploration des espaces sociaux et leur intégration dans le soutien nécessitent une réflexion créative sur les besoins et les souhaits de la personne ayant besoin de soutien. De telles analyses deviennent fructueuses lorsque le plus grand nombre possible de facettes de la vie sont considérées en lien avec l’environnement. Le présent outil en deux parties expose le plus grand nombre possible de ces facettes sous la forme d’un «éventail de réflexion», pour permettre de les examiner de manière systématique à la recherche de ressources.
L’outil soutient à cet égard des démarches courantes, comme le «Plan d’Avenir Personnalisé» (voir Emerich et al. 2016). Il s’agit d’une aide supplémentaire à la réflexion, qui soutient la recherche de ressources moins évidentes et d’indications sur la manière de surmonter les obstacles. Pour ce faire, l’outil ouvre délibérément le regard sur tout le spectre de l’espace social et attire l’attention sur des opportunités et des aides inhabituelles et créatives.

2. Outil en deux parties

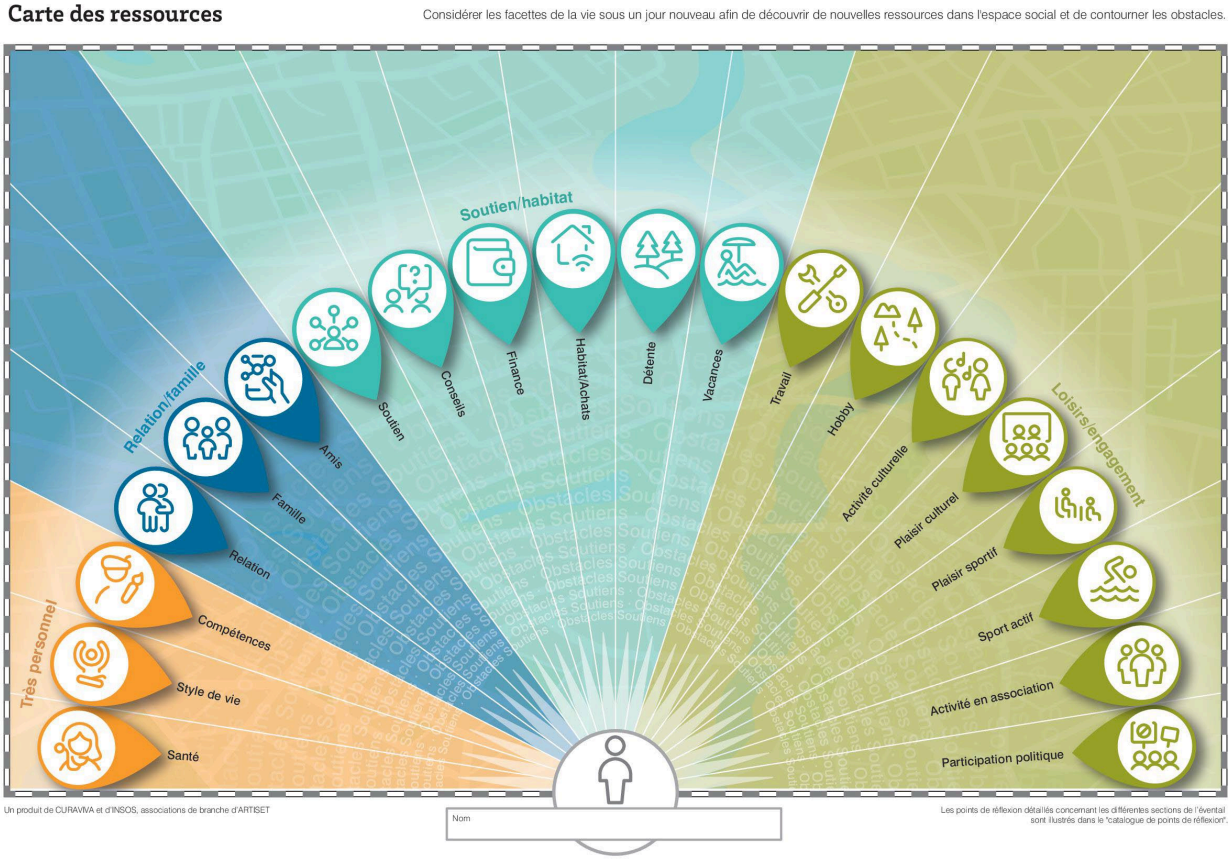
L’outil se compose de deux parties qui peuvent être utilisées comme aides à la réflexion dans différentes situations. Les deux parties se distinguent par leur niveau de détail:

1. La **carte des ressources** sert de vue d’ensemble et permet de s’orienter rapidement: Elle est représentée sous la forme d’un *modèle en éventail* et grossièrement divisée en quatre domaines de vie:
   - Domaine «Très personnel»
   - Domaine «Relation/famille»

Associations de branche de
ARTISET
Fédération des prestataires de services
pour personnes ayant besoin de soutien

- Domaine «Soutien/habitat»
- Domaine «Loisirs/engagement»

2. Le **catalogue de réflexion** affine les domaines de vie avec des points de réflexion possibles: Il comporte 3 à 8 nuances de couleur par domaine de vie et a été complété par des **exemples** concrets de «mouvements de recherche» possibles dans l'espace social et par des idées de mise en œuvre. Le catalogue est régulièrement complété par des retours d'expérience. Il est également disponible sous forme de document Word et peut ainsi être complété par des grilles spécifiques à l'organisation.



Les instruments peuvent être utilisés et combinés différemment selon la situation. Ainsi, par exemple, la **carte des ressources** peut être consultée avec la personne concernée dans le cadre d'une réunion. Elle peut également être intégrée au dossier personnel en tant que profil de ressources proprement dit (Exemple), avec les marquages correspondants.

Le **catalogue de réflexion** est essentiellement utilisé pour des réflexions professionnelles, par exemple pour élargir la recherche de manière ciblée lors de la préparation ou du suivi des planifications de l'avenir.

Étant donné que la systématique de l'outil correspond aux champs d'activité courants du travail institutionnel, les connaissances peuvent être échangées au sein de l'institution/l'organisation et utilisées pour une approche coordonnée (par exemple pour assurer une structure de ressources) (voir par exemple au point 3.5).

3. Application (procédure exemplaire)

L'exploration des espaces sociaux est une possibilité passionnante et créative de se pencher sur les milieux de vie mais aussi sur les conditions de vie d'une personne. Les processus créatifs ont besoin de temps et d'un cadre serein pour que les options et possibilités puissent être explorés de manière ciblée. Ceci peut être fait avec les personnes concernées ou organisé en tant que travail individuel d'un spécialiste. Une bonne option est par exemple que le/la spécialiste se rend lui-même/elle-même dans ces lieux où la personne est à l'aise.

La carte des ressources sert à la réflexion. Elle reproduit un nuancier tel qu'il est utilisé par les peintres et les décorateurs d'intérieur. Un axe de rotation (vis de reliure) permet de déployer différents nuanciers, afin de déterminer la teinte souhaitée pour un mur. De la même manière, la carte des ressources permet de déployer l'espace social d'une personne et de l'observer de son point de vue.

Ci-après est esquissée une procédure exemplaire qui permet d'expliquer les différentes étapes, *avec un exemple*.

3.1 Recherche de souhaits et d'objectifs:

Du point de vue de la personne ayant besoin de soutien, les différents domaines de la vie se présentent en éventail. Sur la base des pictogrammes du profil de ressources ou du catalogue, ces domaines de la vie peuvent être explorés pour trouver des souhaits et des objectifs. Ou alors la personne mentionne un souhait ou un besoin qui peut être positionné sur le modèle en éventail.

> *Monsieur E. s'intéresse depuis longtemps aux trains à vapeur. Il en sait beaucoup sur tous les trains à vapeur encore en service aujourd'hui en Suisse. Son père, qui l'emmenait aux réunions des différentes associations de trains à vapeur, est décédé récemment. Monsieur E. est certes connu dans le milieu, mais il ne connaît que peu de personnes par leur nom. L'association de chemin de fer à vapeur la plus proche a son siège à environ 30 kilomètres du domicile de Monsieur E.*
>
> *Monsieur E. exprime le souhait de pouvoir à nouveau participer à de telles manifestations. Sa mobilité est cependant de plus en plus restreinte. Il ne veut pas avoir à payer un taxi.*
> *Sur le modèle en éventail, le souhait «Manifestations sur les trains à vapeur» est marqué sur le bord extérieur sous «Hobby». «Mobilité» et «Finances» sont marqués comme «obstacles».*

Pour aborder efficacement la recherche de ressources et d'obstacles surmontables, il est important, là aussi, de clarifier le plus précisément possible le souhait/l'objectif.

> *En posant d'autres questions, Monsieur E. concrétise le souhait en disant que son intérêt porte moins sur les manifestations que sur les locomotives et les échanges professionnels à leur sujet.*
> *Sur le modèle en éventail, le souhait est explicité par les mentions «échange entre spécialistes» et «locomotives à vapeur».*

3.2 Reconnaître les ressources:

La vision socio-spatiale inclut également le chemin vers le (lieu de réalisation du) souhait (comment y arriver?). Il s'agit de surmonter des obstacles et, le cas échéant, de découvrir de nouvelles ressources. Au cours de cette étape, les «environnements» réel et mental sont donc explorés à la recherche de ressources.

> *Existe-t-il (à proximité) un spécialiste des locomotives à vapeur? Où peut-on voir des locomotives à vapeur? Qui pourrait financer le transport? Qui pourrait effectuer des transports à titre bénévole? Qui s'intéresse également aux locomotives dans le réseau de Monsieur E.? ...*

Des ressources ou des solutions peuvent émerger lors de l'exploration du modèle en éventail sous toutes ses facettes ou pendant la discussion.
Remarque: Du point de vue de cette approche, il faut en principe rechercher des ressources et des contacts avec des personnes qui se trouvent en dehors du cercle habituel de soutien. Ceci permet d'élargir les contacts et de créer des réseaux. Cette approche nécessite toutefois un plus grand travail de médiation, qui doit être effectué le cas échéant par des spécialistes. Les limites doivent bien entendu être respectées de part et d'autre.

3.3 Reconnaître les obstacles:

Outre les ressources, les obstacles sur le chemin de la réalisation du souhait ou de la demande doivent également être localisés. Ils peuvent prendre la forme d'obstacles architecturaux ou d'exclusions (par exemple un langage compliqué).

> *La rubrique « Musées » a permis à Monsieur E. de penser au Musée suisse des transports de Lucerne. On y trouve quelques locomotives à vapeur intéressantes. Le Musée suisse des transports est toutefois à une journée de route du domicile de Monsieur E.*

Pour les obstacles, il est également possible de rechercher des « contournements » sur la carte des ressources. Par exemple, pour les autres domaines de la vie, des ressources spécifiques pour surmonter l'obstacle ou des aides techniques peuvent être examinées.

> *Une demande auprès du Musée suisse des transports a révélé qu'une personne spécialisée dans les trains à vapeur habite non loin du domicile de Monsieur E. Elle n'est plus très mobile non plus, mais elle est bien équipée pour les réunions en ligne.*

3.4 Organiser les ressources:

Les ressources identifiées sont concrétisées à cette étape avec la personne et la procédure de prise de contact ou d'organisation de la ressource est présentée.

> *Des rencontres régulières sont organisées avec le spécialiste à travers des réunions via vidéo. Monsieur E. reçoit des instructions sur la manière de participer aux réunions et de les terminer. Monsieur E. et le spécialiste se rencontrent une première fois au Musée suisse des transports. Le voyage là-bas a pu être organisé par l'institution. Via une fondation, le Musée suisse des Transports organise les modèles des plus importantes locomotives à vapeur de Suisse pour Monsieur E. Sur la base des modèles, Monsieur E. peut également discuter des détails avec le spécialiste. La spécialiste s'étonne des connaissances de Monsieur E. et le présente à son association, qui se réunit régulièrement en*

ligne. Monsieur E. participe désormais à ces réunions et trouve occasionnellement des covoitureurs pour l'une ou l'autre rencontre physique.

3.5 Relier les résultats:

Si l'on découvre, lors d'échanges intra-institutionnels, des ressources qui pourraient également être importantes pour d'autres personnes de l'organisation, il convient de créer ce que l'on appelle des structures de ressources. Il faudrait les rassembler et les ancrer dans les processus de l'organisation. Cela signifie qu'une personne responsable de l'organisation examine la pertinence, la viabilité (par exemple les capacités) et la volonté d'être intégré au réseau de l'organisation. Il est par exemple possible de recruter des bénévoles ou de mettre en place des coopérations avec d'autres organisations.

Certaines personnes de l'institution sont intéressées par la technique. La demande adressée au Musée suisse des Transports a incité la direction du département à lui adresser encore d'autres demandes concernant des spécialistes et des associations. Les clarifications ont montré que la fondation mentionnée serait intéressée à apporter d'autres soutiens du même type que celui accordé à Monsieur E.

Éditeur
CURAVIVA, INSOS

Auteur
Peter Zumbühl, ARTISET Formation | hfg – École supérieure d'animation communautaire

Mode de citation
CURAVIVA, INSOS (2022; éd.), Profils de ressources de l'espace social - Description. Outil en deux parties pour l'exploration des ressources dans l'espace social dans le cadre du travail avec les personnes âgées en situation de handicap.
En ligne: curaviva.ch, insos.ch

Renseignements/informations
E-mail: info@curaviva.ch, info@insos.ch

© CURAVIVA, INSOS, 2022