

Comunicato stampa

«Fai una carriera piena di umanità» Rilancio della campagna per la promozione delle cure di lunga durata

Berna, 4 novembre 2024 – Il rilancio della campagna «Fai una carriera piena di umanità» si rivolge a persone con un titolo di studio di livello secondario I e II, a chi desidera cambiare lavoro nonché a specialiste e specialisti. Con toni leggeri e divertenti, la campagna mostra quanto siano preziosi i rapporti tra il personale di cura e le persone assistite, lanciando così un chiaro segnale contro la carenza di personale qualificato.

In Svizzera mancano ogni anno all'appello migliaia di nuove leve in campo infermieristico. L'andamento demografico e l'incombente carenza di personale sanitario specializzato rappresentano le sfide principali. La nuova campagna punta i riflettori sulle infermiere e gli infermieri nonché su valori come la fiducia, il rispetto e il contatto umano, sottolineando al contempo la professionalità e le opportunità di carriera. Il personale infermieristico è responsabile dell'intero processo di cura e offre sostegno alle persone che presentano quadri clinici complessi.

Opportunità e prospettive nelle cure di lunga durata

La campagna si rivolge a persone con una formazione di livello secondario I e II, ai genitori o chi ne fa le veci, a chi desidera cambiare professione nonché a specialiste e specialisti, e sottolinea quanto il lavoro nel settore Spitex e negli istituti di cura promuova lo sviluppo professionale e personale. I destinatari della campagna sono persone che cercano un'attività in cui possano dare un contributo durevole e crescere sul piano personale. «Con il claim **Fai una carriera piena di umanità** si intende porre l'accento sulla scelta consapevole di esercitare una professione infermieristica caratterizzata da una quotidianità varia e stimolante e da molteplici possibilità di crescita», afferma Monika Weder, responsabile Formazione presso ARTISET.

Una campagna con il sostegno della Confederazione

Per contrastare il problema della carenza di personale qualificato è necessario aumentare in maniera significativa il numero di diplomi in ambito infermieristico e rafforzare il legame con il settore. La Confederazione ha pertanto deciso, nel quadro delle misure di attuazione dell'iniziativa sulle cure infermieristiche, di continuare a sostenere la campagna di promozione delle cure di lunga durata fino al 2029.

I sei soggetti della campagna, che saranno diffusi attraverso i social media, la pubblicità esterna e opuscoli da distribuire nelle scuole, sottolineano l'utilità della professione infermieristica.

I promotori della campagna

Dietro al rilancio della campagna «Fai una carriera piena di umanità» ci sono nuovamente le organizzazioni promotrici ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté.

Contatto:

Sito web della campagna: <https://cure-lungadurata.ch/>

Ufficio stampa:

E-mail: media@langzeit-pflege.ch / Telefono: 044 266 67 28

Direzione del progetto:

E-mail: Denise Maillard, info@langzeit-pflege.ch

Informazioni sugli organi responsabili della campagna

Gli organi responsabili della campagna «Fai una carriera piena di umanità» sono tre organizzazioni del settore: ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté. La campagna, lanciata per la prima volta nel 2018, sottolinea i vantaggi della formazione e di una carriera nelle cure di lunga durata ambulatoriali e stazionarie. L'iniziativa è sostenuta dalla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI).

ARTISET è la federazione dei fornitori di servizi per persone con bisogni di assistenza. Insieme alle associazioni di categoria CURAVIVA, INSOS e YOUVITA, la federazione si adopera a favore dei fornitori di servizi che curano, assistono e affiancano oltre 175 000 persone anziane e con disabilità, bambini e adolescenti. Complessivamente 3100 membri – con le relative collaboratrici e i relativi collaboratori – beneficiano di un sostegno nello svolgimento della propria mansione grazie alla rappresentanza attiva dei loro interessi, a conoscenze specialistiche aggiornate, a servizi utili e a offerte di formazione di base e continua su misura. www.artiset.ch

Spitex Svizzera è l'organizzazione mantello nazionale che unisce le associazioni cantonali di Spitex e altre organizzazioni per la cura e l'assistenza a domicilio professionali. Si impegna a livello nazionale per gli interessi dei suoi membri e delle relative organizzazioni Spitex locali e mette a disposizione i migliori servizi di assistenza possibili per l'intero settore. Circa 400 organizzazioni con oltre 40 000 collaboratrici e collaboratori curano e assistono persone di qualsiasi età, in modo che possano continuare a vivere nel loro ambiente familiare. Le nostre organizzazioni coprono circa l'80% dell'utenza Spitex in tutta la Svizzera. www.spitex.ch

OdASanté è l'organizzazione mantello nazionale del mondo delle professioni sanitarie. Rappresenta su scala nazionale gli interessi del settore sanitario nelle questioni riguardanti la formazione delle professioni sanitarie. Come organizzazione di settore funge da interlocutrice per gli operatori della formazione, le autorità e la politica per tutte le questioni riguardanti la concezione e l'ulteriore sviluppo delle professioni sanitarie. Si impegna affinché la Svizzera disponga di professioniste e professionisti in campo sanitario con una formazione e un perfezionamento di alta qualità e rispondente alle esigenze. www.odasante.ch

Una campagna di ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté. Con il sostegno della SEFRI.

ARTISET

OdASanté

Unerat für alle
SPITEX
Schweiz

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun Svizra
Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung SEFRI
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBI