ARTISET

socialstore.ch
Die Verkaufsplattform für Produkte von sozialen Dienstleistern

Mit der Online-Verkaufsplattform socialstore.ch fördern die Föderation ARTISET mit ihren Branchenverbänden CURAVIVA, INSOS und YOUVITA sowie die Stiftung Sovalore gemeinsam den schweizweiten Verkauf von Eigenprodukten aus sozialen Institutionen. Als Mitglied der Föderation ARTISET können Sie Ihre Produkte vergünstigt auf dieser attraktiven Plattform anbieten.

Was ist socialstore.ch?

- socialstore.ch ist eine **nationale, zweisprachig und professionell geführte Online-Verkaufsplattform** für Produkte von sozialen Dienstleistern. Ziel von socialstore.ch ist es, diese Produkte schweizweit bekannt zu machen und zu vertreiben.
- Hinter socialstore.ch steht die **gemeinnützige Stiftung Sovalore**, die die Plattform 2016 mit dem Ziel lanciert hat, das reichhaltige Angebot der Werkstätten und Ateliers von sozialen Institutionen schweizweit online anzubieten. Dabei zählt der Verein auf die Arbeitskraft von Mitarbeitenden aus betreuten Arbeits- und Praktikumsplätzen im administrativen Bereich. Der Branchenverband **INSOS** ist mit einem Sitz im Stiftungsrat vertreten.

Was bietet Ihnen socialstore.ch?

- Sie können **Ihre Produkte vergünstigt auf socialstore schweizweit** einem breiten Publikum anbieten und dabei von einer einfachen administrativen Handhabung profitieren.
- Die Stiftung **bewirbt socialstore.ch auf verschiedenen Kanälen** und macht neue Produkte bekannt. Die nationale Plattform ermöglicht es Ihnen so, schweizweit eine deutlich **grössere Gruppe potenzieller Kundschaft** (Private sowie staatliche und private Unternehmen) anzusprechen.
- socialstore.ch ermöglicht kleineren Betrieben oder Betrieben mit wenig Eigenprodukten einen **günstigen und professionellen Vertriebsweg**. Auf der Website Ihrer Institution können Sie einen direkten Link auf Ihre eigene Produktegruppe auf socialstore.ch setzen.
- Wenn Sie bereits einen Online-Shop haben, bietet Ihnen socialstore.ch einen **zusätzlichen Vertriebskanal.** Durch die Herstellerkennzeichnung bei jedem Produkt besteht die Möglichkeit, dass Interessent:innen das Produkt auch direkt in Ihrem Shop bestellen.
- socialstore.ch fördert die Bekanntmachung der breiten Palette von Eigenprodukten, das **Image der Integrationsbetriebe** und die Wertschätzung der in den Betrieben geleisteten Arbeit.
- Die nationale Plattform **vernetzt die regionalen Absatzmärkte** und ergänzt sie sinnvoll.

Wie wird Ihr Produkt bei socialstore aufgeschaltet, angeboten und verkauft?

- Für jedes Produkt, das Sie auf socialstore.ch anbieten, stellen Sie Text- und Bildmaterial zur Verfügung. Die Stiftung Sovalore erfasst die Produkte auf socialstore.ch und stellt Ihre Institution bei jedem Produkt kurz vor. Auf der Website ist es möglich, alle Artikel Ihrer Institution auf einer Seite aufzulisten.
- Die Stiftung übernimmt alle administrativen Arbeiten: Entgegennehmen der Bestellungen, Generierung eines

Lieferscheins, Status-Meldungen, Kommunikation mit Kundschaft, Fakturierung und Mahnwesen.
- Ihre Aufgabe ist es, die Bestellungen von socialstore.ch entgegenzunehmen, das Produkt direkt an die Kundschaft zu versenden und socialstore.ch in Rechnung zu stellen (empfohlener Verkaufspreis abzüglich Provision). Unter Umständen kann socialstore.ch bei Ihnen auch direkt die Ware bestellen und der Kundschaft zustellen. Als Lieferfrist gilt bei Standard-Produkten ab Lager 1–4 Werktage.

Was kostet Sie ein Angebot Ihrer Produkte auf socialstore?

Es gibt **zwei Formen** der Zusammenarbeit:

1. Status als Partner

Als Mitglied der Föderation ARTISET können Sie sich für einen Silber-, Gold- oder Platin-Jahresbeitrag entscheiden und erhalten einen Rabatt von **25 Prozent auf den Jahresbeitrag:**

• **Silber:** (inkl. Rabatt)	**CHF 234.00 pro Jahr** (Platzierung von bis zu 5 Produkten)
• **Gold:** (inkl. Rabatt)	**CHF 324.00 pro Jahr** (Platzierung von bis zu 10 Produkten plus zusätzliche Marketingmassnahmen)
• **Platin:** (inkl. Rabatt)	**CHF 441.00 pro Jahr** (Platzierung von bis zu 20 Produkten plus zusätzliche Marketingmassnahmen)

Provisionsmodell für Partner

Die Höhe der Provision richtet sich nach der Höhe des Betrags pro Bestellung (vgl. Tabelle). Werden innerhalb einer Bestellung mehrere Artikel der gleichen Institution bestellt, werden die Artikel summiert.

Preis pro Bestellung	Provision
weniger als CHF 10.00	23%
CHF 10.00 bis CHF 99.00	21%
CHF 100.00 bis CHF 499.00	19%
über CHF 500.00	17%

Alle Preisangaben exkl. MWSt.

2. Status als Verkäufer

Die Produkte werden von socialstore.ch auf Provisionsbasis und frei von beidseitiger Verpflichtung (ohne jährliche Grundpauschale) angeboten. Die Provision, die socialstore.ch in Abzug bringt, beträgt in diesem Fall 30 bis 35 Prozent von dem von Ihnen definierten und empfohlenen Verkaufspreis.

Sind Sie interessiert?

Für eine Produkteplatzierung respektive für eine Zusammenarbeit mit socialstore.ch kontaktieren Sie bitte den Geschäftsleiter der Stiftung Sovalore:

Jürg Bernhard
Industriestrasse 34, 3186 Düdingen
T 026 492 93 07
juerg.bernhard@sovalore.ch
sovalore.ch

Er steht Ihnen gerne auch für weitere Informationen zur Verfügung.
Die Aufschaltung der Produkte erfolgt in der Regel innerhalb von zwei bis drei Wochen.

Warum kooperieren socialstore.ch und ARTISET?

- Weil socialstore.ch eine ergänzende Vermarktungsplattform zu den eigenen Angeboten der Werkstätten darstellt und die Produkte so auf weiteren Kanälen schweizweit promotet werden können.
- Weil ARTISET und die Stiftung Sovalore davon überzeugt sind, dass die Bekanntmachung und Vermarktung der vielfältigen und qualitativ hochwertigen Eigenprodukte einen positiven Effekt haben auf die Anerkennung und Wertschätzung der Arbeit von Menschen mit Unterstützungsbedarf.

Besuchen Sie socialstore.ch und erfahren Sie mehr.

ARTISET

Zieglerstrasse 53, 3007 Bern
T +41 31 385 33 33
info@artiset.ch, artiset.ch

ARTISET Föderation der Dienstleister für Menschen mit Unterstützungsbedarf
CURAVIVA INSOS YOUViTA